



## Polska Dystrybucja Budowlana Sp. z o.o.

Ekologiczne rozwiązania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu w firmie PDB Sp. z o.o.

W budownictwie mówi się, że po zachodzie słońca w magazynach i na placach z materiałami budowlanymi może być albo oszczędnie, albo jasno. W pierwszym wypadku zadowolony jest dyrektor finansowy, w drugim – klient. Koszty oświetlenia dużych składowisk budowlanych stanowią – szczególnie jesienią i zimą – poważny wydatek w budżecie każdego przedsiębiorstwa w sektorze. Niebanalny jest też wpływ na środowisko naturalne związany z wykorzystywaną energią i emisją gazów cieplarnianych w trakcie jej produkcji. Wydaje się, że łatwo o oszczędności w tym zakresie – wystarczy wyłączyć część lamp. To jednak pozory

– niedoświetlone miejsca to spadek bezpieczeństwa pracowników oraz mniej klientów, bo ci ostatni po prostu nie lubią wytyczać wzroku oglądając swój przyszły zakup.

Wyjątkiem na rynku nie była Polska Dystrybucja Budowlana, średniej wielkości firma z Wielkopolski, która zajmuje się pośrednictwem pomiędzy hurtowniami, a producentami materiałów budowlanych. Plac, gdzie trzymane były materiały, oświetlano jeszcze niedawno stosunkowo mało efektywnymi lampami rtęciowymi, które na dodatek zużywały dużo energii.

Choć firma od lat działała w sposób odpowiedzialny społecznie silnie wspierając lokalną społeczność i budując modelowe relacje z pracownikami, to do pełnego CSR-owego sukcesu brakowało jej uregulowania kwestii ekologicznych. Oświetlenie i koszty energii były główną przeszkodą.

**„Nasze zapotrzebowanie na energię elektryczną było duże – mieliśmy określony specjalny, wysoki poziom mocy w umowie z dostawcą energii. Oczekiwaniem zarządu było obniżenie opłat za prąd”** – mówi Jarosław Sobkowiak, Wiceprezes Zarządu.

Rozwiązanie problemu Polskiej Dystrybucji Budowlanej było oczywiste i wszystkim znane – kupno nowych, lepszych żarówek i opraw oświetleniowych. Audyt oświetleniowy przeprowadzony przez dwie niezależne firmy wskazał jednak na koszty takiego przedsięwzięcia – w skali całej firmy wynoszące ponad 70 tysięcy złotych. Budżet przedsiębiorstwa uniemożliwił przeprowadzenie takiej inwestycji w krótkim czasie. Projekt potrzebował wsparcia, a jego proekologiczny charakter pozwolił na skorzystanie z dotacji PARP.

Stare oświetlenie wymieniono na nowoczesne i energooszczędne oprawy sodowe. Zamontowano elektroniczne, automatyczne sterowanie, które dostosowuje czas oświetlenia do warunków naturalnych panujących na zewnątrz.

**„Wprowadziliśmy rozwiązania korzystne pod kątem ekologicznym, ekonomicznym, funkcjonalnym i estetycznym”** – podkreśla Jarosław Sobkowiak.

Po wymianie żarówek i dzięki wprowadzeniu nowych punktów oświetlenia na placu Polskiej Dystrybucji Budowlanej oraz w magazynach i pod wiatami jest – co przyznają pracownicy – znacznie jaśniej. Mimo to miesięczne zużycie energii i związane z tym opłaty spadły o ponad jedną czwartą!

**„Poprawie uległ komfort dokonywanych przez klientów zakupów – dobre oświetlenie gwarantuje wybór przez klienta odpowiedniego towaru”** – mówi Jarosław Sobkowiak.

Prosta, choć relatywnie kosztowna inwestycja w Polskiej Dystrybucji Budowlanej okazała się możliwa do szybkiej realizacji. Firma zredukowała koszty i negatywny wpływ na środowisko, zyskując zadowolonych klientów i bezpieczniejsze środowisko pracy.

Równoległe z kwestiami technicznymi Polska Dystrybucja Budowlana w ramach polityki CSR zdecydowała się również na zmianę w kluczowym obszarze obsługi klientów. Część kontrahentów skarżyła się na jakość współpracy w tym zakresie, a spółce brakowało kompleksowych i wiarygodnych badań dotyczących oczekiwań klientów i satysfakcji ze współpracy z firmą.

Wraz z niezależną firmą badawczą przeprowadzono całościowy audyt, stosując m.in. metodę tzw. tajemniczego klienta. To pozwoliło na zdiagnozowanie mocnych i słabych stron zatrudnionej kadry. Firma zdecydowała się na stworzenie tzw. Księgi Standardów, która umożliwia wszystkim pracownikom zapoznanie się z wartościami i systemem zarządzania w firmie.



Nazwa: **Polska Dystrybucja Budowlana Sp. z o.o.**

www: [polskadystrybucjabudowlana.pl](http://polskadystrybucjabudowlana.pl)

Siedziba: Poznań

Wielkość: Średnie przedsiębiorstwo

Zasięg działalności: Polska

Opis prowadzonej działalności:

Spółka zajmuje się dystrybucją materiałów budowlanych. Towar zakupuje bezpośrednio u producentów w ładunkach pełnopojazdowych, odsprzedaje natomiast klientom, dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży i sprawnej organizacji logistyki.

Branża: Dystrybucja materiałów budowlanych

Wybrane działania CSR podejmowane przed przystąpieniem do projektu PARP:

wsparcie dla I Leszczyńskiego Dnia Przedszkolaka i organizacja konkursu plastycznego dla Małych Artystów

Odnowienie dwóch sal Wojewódzkiego Szpitala Zespołowego w Lesznie

Uiszczenie wpisowego za udział pracowniczej drużyny piłkarskiej w Rydzynskiej Amatorskiej Lidze Piłki Halowej

Zakup strojów sportowych dla Polonii Leszno, Korony Wilkowice oraz GKS Krzemionkovo

Organizacja płatnych staży dla studentów

Rok założenia: 2010

WOJEWÓDZTWO  
DOLNOŚLĄSKIE

WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-  
POMORSKIE

WOJEWÓDZTWO  
LUBELSKIE

WOJEWÓDZTWO  
LUBUSKIE

WOJEWÓDZTWO  
ŁÓDZKIE

WOJEWÓDZTWO  
MAŁOPOLSKIE

WOJEWÓDZTWO  
MAZOWIECKIE

WOJEWÓDZTWO  
OPOLSKIE

WOJEWÓDZTWO  
PODKARPACKIE

WOJEWÓDZTWO  
PODLASKIE

WOJEWÓDZTWO  
POMORSKIE

WOJEWÓDZTWO  
ŚLĄSKIE

WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

WOJEWÓDZTWO  
WARMINSKO-  
MAZURSKIE

WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE

WOJEWÓDZTWO  
ZACHODNIO-  
POMORSKIE