



# raport społecznej odpowiedzialności

# 2015

POLSKA DYSTRYBUCJA BUDOWLANA



Z końcem grudnia 2014 roku Polska Dystrybucja Budowlana sp. z o.o. zakończyła realizację projektu CSR - społecznej odpowiedzialności biznesu. Obejmuje ona szeroką gamę działań - zarówno wewnątrz firmy, jak i w otoczeniu zewnętrznym, w którym funkcjonuje. Nasze plany rozwojowe uwzględniają ciągłą poprawę standardów obsługi Klienta, wizerunku Firmy oraz możliwości wyboru asortymentu.

Branża budowlana jest bardzo specyficzna, podatna na najmniejsze wahania koniunktury - czasem o wyborze oferty danej firmy decyduje 1 grosz. Aby być krok przed konkurencją staramy się prowadzić biznes odpowiedzialny społecznie. Działania na rzecz rozwoju pracowników, dbałość o ich komfort w pracy, ochrona środowiska, współpraca z lokalną społecznością - są to kierunki, dzięki którym zmierzamy do ciągłej poprawy wizerunku Firmy i kompetencji nas samych.

Nad prawidłowym funkcjonowaniem Polskiej Dystrybucji Budowlanej czuwa dwuosobowy Zarząd: Prezes Zarządu Michał Prałat oraz Wiceprezes Zarządu Jarosław Sobkowiak. Z pomocą Dyrektorów i Kierowników nadzoruje pracę 5 działów: Sprzedaży, Marketingu, Finansów i Administracji, Logistyki oraz Projektów i IT. Kluczowe w działaniu tych elementów jest wspólne zrozumienie i wzajemna pomoc - szanujemy swoją inność i jesteśmy odpowiedzialni za to, co robimy. Współpraca między działami połączona ze świadomą polityką kierowania Firmą przez Zarząd pozwoliła na dynamiczny rozwój Polskiej Dystrybucji Budowlanej. Dowodem tego jest zwiększenie w dniu 31.03.2014 r. Kapitału zakładowego z 1 300 000 zł na 9 700 000 zł. Stale powiększa się także nasza kadra - w roku 2014 r. do naszego grona dołączyło 13 osób, nie licząc praktykantów, stażystów oraz pracowników sezonowych. Na ten moment na sukces PDB i DB24 pracuje prawie 100 osób.



Prezes Zarządu Michał Prałat

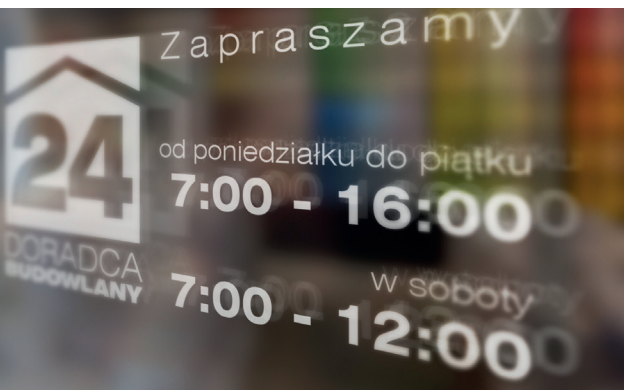


Wiceprezes Zarządu Jarosław Sobkowiak

## ROZWÓJ FIRMY

Rok 2015 w rozwoju firmy to przede wszystkim powstanie nowego punktu sprzedaży w Lesznie oraz zatrudnienie 17 nowych osób. Dodatkowo płatne staże i praktyki dla uczniów szkół średnich i studentów, dzięki którym młodzi ludzie mieli okazję poznać funkcjonowanie przedsiębiorstwa, a także zdobyć umiejętności praktyczne, przydatne w przyszłej pracy.

Ponadto do rozwoju wewnętrznego firmy przyczyniły się powstanie nowego Działu Inwestycji oraz wyodrębnienie w Dziale Projektów specjalistycznego stanowiska doradcy w zakresie budowy domów.



Punkt jednej z naszych marek, czyli Doradcy Budowlanego 24 w Lesznie jest nowoczesnym, w pełni dostosowanym do potrzeb klienta miejscem, z odpowiednim zapleczem magazynowym oraz socjalnym. Punkt ten będzie realizował strategię firmy pod kątem świadczenia wysokiej jakości usług sprzedaży oraz udostępniania klientom najwyższej klasy produktów.



Pozytywne zmiany wdrożono także wokół biura handlowego w Krzemieniewie. W ramach tych działań wymieniono oświetlenie przy parkingu na bardziej energooszczędne. Nowe lampy zapewniają także komfort pracownikom, poprzez zdecydowanie lepsze doświetlenie trasy do parkingu oraz samego parkingu. Ponadto w roku 2015 została zmodernizowana część parkingowa - została położona nowa kostka brukowa, a wspólnie z kontrahentem spółki, firmą ZPB Kaczmarek utworzono ogródek, który nie tylko zdobi okolicę, ale dodatkowo pełni funkcję ekspozytora różnego rodzaju kostki, ułatwiając klientom wybór poszczególnych materiałów.

Strategia CSR dla firmy Polska Dystrybucja Budowlana przyjęta w 2014 roku była podzielona na cztery główne punkty: Zielone inwestycje, Rozszerzenie oferty świadczonych usług, Działania Społeczne oraz Sprawna Komunikacja. Działania te kontynuowane były również w roku 2015.

Co więcej Zarząd firmy rozwijał wcześniejsze dobre wzorce w zakresie aktywności podtrzymujących dobrą atmosferę w firmie. Były to między innymi różnego rodzaju imprezy integracyjne dla pracowników i kontrahentów firmy oraz darmowe bilety na mecze Unii Leszno dla pracowników i ich rodzin.



## CSR W PRAKTYCE

Rok 2015 obfitował we wszelkiego rodzaju działania społeczne. Wsparcie to można podzielić na trzy kategorie: działania wspierające rozwój lokalnego sportu, działania wspierające inicjatywy pracowników firmy oraz pozostałą działalność społeczną.

### I Sponsoring sportowy

Ponieważ firma zdaje sobie sprawę, jak ważne jest promowanie zdrowych postaw, Zarząd stara się wspierać różnorodne lokalne inicjatywy sportowe. Długoletnią już tradycją jest współpraca z klubem żużlowym Unia Leszno. W tym przypadku klub wspieramy nie tylko pieniądze, ale także poprzez obecność na każdym meczu grupy naszych pracowników, którzy głośno kibicują swojej ulubionej drużynie. Ponadto oprócz współpracy z samym klubem, nasza spółka wspiera także poszczególnych zawodników drużyny. Są to Tobiasz Musielak, Grzegorz Zengota oraz Bartosz Smektała. Dzięki udzielanej pomocy młodzi żużlowcy mogą skutecznie rywalizować z lepiej zarabiającymi starszymi zawodnikami.

Kolejną dyscypliną, której firma Polska Dystrybucja Budowlana udziela pomocy jest piłka nożna halowa, a dokładnie liga leszczyńskiego Futsalu. Sport ten w Lesznie zyskuje coraz większą popularność i coraz więcej osób korzysta z tej formy aktywności. W tym przypadku grupa PDB przyczyniła się między innymi do organizacji lokalnych mistrzostw oraz ufundowała nagrody.

Innym klubem piłkarskim, który od dawna może liczyć na wsparcie Polskiej Dystrybucji Budowlanej jest zespół Korony Wilkowice. Dzięki tej pomocy zawodnicy otrzymali m.in. nowe stroje do gry. Przekazane zostały także nagrody na coroczne spotkanie mające na celu podsumowanie sezonu.

Oprócz tych wymienionych, stałych działań, firma wspiera również mniejsze inicjatywy, takie jak Mistrzostwa Miasta Leszna w Pływaniu Uczniów Klas I-III, czy lokalne zawody Taekwondo dla dzieci i młodzieży.

## II Wsparcie inicjatyw pracowników

Ze względu na fakt, że Pracownicy stanowią ważny filar funkcjonowania każdego przedsiębiorstwa, Zarząd firmy Polska Dystrybucja Budowlana

chętnie wspiera podejmowane przez nich inicjatywy.

Jedną z takich inicjatyw jest powstanie firmowej drużyny piłki nożnej i występy tejże drużyny podczas lokalnych turniejów. Firma nie tylko zapatrzyła zawodników w stroje do gry, ale także opłaca ich udział w turniejach.

Kolejną inicjatywą pracowniczą, która zawsze może liczyć na pomoc Zarządu są działania leszczyńskiego Klubu Kolarskiego, do którego należą dwie Pracownice Działu Finansowego.

Ponadto Zarząd sam proponuje różnego rodzaju aktywności takie jak możliwość reprezentowania firmy podczas lokalnych maratonów biegowych.



### III Pozostała działalność społeczna

Wszyscy działamy dla wspólnego dobra i powinniśmy dbać o tych, którzy w danej chwili potrzebują pomocy. Firma Polska Dystrybucja Budowlana stara się okazywać wsparcie działaniom mającym na celu rozwój lokalnego środowiska.

Do szerokiego zakresu tych działań można zaliczyć między innymi przekazanie środków podczas 23 Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w Krzemieniewie czy na Wigilię dla Osób Samotnych i Bezdomnych w Lesznie oraz pomoc poznańskiemu oddziałowi Olimpiad Specjalnych. W roku 2015 Polska Dystrybucja Budowlana, popierając dobre postawy przystąpiła do ogólnopolskiej akcji „Nigdy nie jeżdżę po alkoholu”. Akcja, w której udział biorą także nasi kontrahenci polega na promowaniu odpowiednich zachowań w zakresie uświadamiania



**Nigdy nie jeżdżę  
po alkoholu**

kierowców, aby nie prowadzili żadnego pojazdu po spożyciu alkoholu. Przedsięwzięcie promowane było poprzez portale społecznościowe oraz udostępnienie zainteresowanym osobom naklejki na samochód z logo akcji.

Zarząd firmy angażuje się także w inicjatywy społeczne takie jak Instytut Leszczyński będący platformą wymiany wiedzy i doświadczeń mieszkańców regionu leszczyńskiego. Polska Dystrybucja Budowlana obecna jest również podczas okolicznych eventów takich jak Dni Osiecznej czy Festyn z okazji Dnia Dziecka w Krzemieniewie, które zawsze mogą liczyć na wsparcie. Ponadto firma była organizatorem pierwszego w Lesznie koncertu uznanej śpiewaczki Doroty Miśkiewicz.

Spółka aktywnie działała w zakresie organizowanych praktyk i staży studenckich między innymi poprzez udział jej przedstawicieli w Targach Pracy Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Lesznie. Dzięki temu studenci mogli zapoznać się ze specyfiką firmy i aplikować na staż. W ciągu całego roku 2015 w Polskiej Dystrybucji Budowlanej staż lub praktyki odbyło łącznie 4 osób.

Oprócz wszystkich wymienionych powyżej aktywności, Zarząd stara się wspomagać także mniejsze inicjatywy takie jak organizacja sprzętu na występy lokalnego zespołu mażorettek czy pomoc Ochotniczej Straży Pożarnej w Wilkowicach. Dodatkowo regularnie przekazywane są gadzety firmowe na potrzeby lokalnych imprez.



Działania CSR stanowią wsparcie dla wielu inicjatyw, ale przynoszą wymierne korzyści również firmie. Do tych korzyści możemy zaliczyć między innymi:

- wzrost potencjału innowacyjnego
- kształtowanie i umacnianie wizerunku dobrego pracodawcy
- podnoszenie poziomu kultury organizacyjnej
- wzrost satysfakcji i zadowolenia pracowników, a przez to zwiększenie ich wydajności i produktywności
- poprawa wizerunku organizacji
- wzmacnianie reputacji i prestiżu firmy
- łatwiejsze funkcjonowanie w społeczności lokalnej
- zdobywanie i utrzymywanie lojalności klientów
- skuteczne pozyskiwanie nowych klientów
- wzrost zainteresowania potencjalnych inwestorów

